

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICA DAL MONDO
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	C'E NATALE A LA NOVA!
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo 2 - Rassegna musicale (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	11/12/13/14 Dicembre 2025
Date del primo e dell'ultimo laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	MUNICIPALITÀ 2
Location degli eventi (indicare capienza max.)	Complesso Monumentale di S. Maria la Nova capienza massima: 300 posti
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

L'Associazione Culturale **Musica dal Mondo**, fondata nel 2002, opera nel settore musicale e culturale, promuovendo eventi di rilievo nazionale. È ideatrice della rassegna "**Un Mondo di Suoni**", finanziata dalla Regione Campania e da enti locali. L'iniziativa, giunta alla XII edizione, è una manifestazione itinerante nata per favorire il dialogo tra culture attraverso la musica come linguaggio universale. La rassegna si è svolta nei principali teatri di Napoli (Augusteo, Delle Palme, Mediterraneo, Sannazaro) ottenendo grande successo. Nel corso degli anni ha ospitato artisti di rilievo internazionale come **Dulce Pontes, Victoria Abril, Richard Galliano, Ludovico Einaudi, Enzo Avitabile, Rita Marcotulli, Eugenio Bennato, Peppe Servillo, Tosca, Riccardo Tesi** e molti altri. Oltre a "Un Mondo di Suoni", l'Associazione cura "**Radici Mediterranee**", una mini rassegna dedicata alle musiche del Mediterraneo. Da 18 anni produce il "**Concerto dell'Epifania**", trasmesso da Rai 1, con la direzione artistica di **Francesco Sorrentino**. Dal 2014 promuove il **Premio "Nativity in the World"**, giunto nel 2025 all'XI edizione, in collaborazione con associazioni del territorio, tra cui **Oltre il Chiostro Onlus**, per valorizzare iniziative sociali e culturali. Nel 2023 ha organizzato, con il Comune di Napoli, la rassegna "**Napoli Musica Sacra Festival**". Nel 2024 ha, inoltre, partecipato al bando "**Altri Natali**" con la rassegna "**L'arte come rinascita - Natale a la Nova**", con ospiti come **Antonella Ruggiero, Chiara Civello e Joe Barbieri**. Il progetto ha riscosso grande successo e conferma l'efficacia della rete di collaborazioni promossa dall'Associazione.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

Sulla base dell'esperienza maturata con la proposta artistica della precedente edizione del 2025, si intende proseguire nel solco dell'animazione culturale secondo la tradizione classica del Natale a Napoli, che, tuttavia, assume la sfida multiculturale dei nuovi mondi emergenti, educando così al ribaltamento dei confini di una confessionalità esclusiva. Lo spirito laico di un mondo che vive di connessioni, ci aiuta a trovare in questa ricorrenza cristiana un profondo radicamento religioso e culturale, ma volendo ugualmente adottare lo sguardo evangelico sulla odierna complessità.

In tal senso, si inviteranno i rappresentanti delle associazioni delle comunità etnico-culturali presenti in Città a prendere parte a ciascuna delle quattro serate musicali, facendosi così portavoce delle istanze sociali dei loro Paesi di provenienza e della fatica dei loro percorsi di integrazione interculturale, secondo modalità da concordare in base alla loro specifica adesione e disponibilità.

"C'è Natale a La Nova" sarà, quindi, un'occasione *live* di connessione socio-culturale, oltre che di animazione musicale, che intende fare del Natale uno *spazio urbano aperto* con la possibilità di ipotecare ed aprire strade nuove in un mondo tristemente interrotto dallo scandalo delle guerre.

La frastagliata conflittualità mondiale, con il pericolo di conseguenze ancora più gravi e diffuse, richiedono la sperimentazione di spazi di nuova cittadinanza, come antidoto efficace e mirato rispetto alle forme esposte ad una crisi di autorevolezza.

La proposta artistica declina questi temi attraverso la scelta di artisti, il cui repertorio musicale privilegia generi in cui tradizione e creatività, appartenenza e visione costituiscono importanti variazioni. Fado, jazz e musica di impegno sociale sono i tre ambiti, che hanno suggerito l'invito in cartellone di artisti di fama internazionale come la **cantante portoghese Carmen Souza**, cantautrice di origini capoverdiane, che si esprime sia in portoghese che in creolo e gli italiani, noti in Italia e all'estero, **Raphael Gualazzi**, **Neri Marcorè** e **Mario Venuti**.

Nell'ambito della **World music** e del **jazz**, il **fado** si è progressivamente aperto a nuove contaminazioni sonore, assorbendo influenze dal jazz moderno e dal soul, fino a diventare un ibrido musicalmente vibrante e ricco di sfumature. Quella che un tempo era una tradizione musicale profondamente radicata nel contesto portoghese, oggi ha assunto una rilevanza internazionale, capace di raccontare, attraverso melodie ispirate al repertorio classico, la nostalgia della lontananza e il desiderio di libertà. Temi universali che parlano direttamente all'esperienza emotiva di molti popoli migranti, rendendo il **fado** una voce autentica e globale..

Il repertorio della **canzone italiana di impegno sociale** ha ispirato molti brani di successo del nostro cantautorato, regalandoci testi capaci di rappresentare epoche e sforzi per il cambiamento ed il progresso sociale.

Infine, il **jazz** è certamente il genere musicale in cui le appartenenze inducono a generare polifonia, sperimentazioni, ibridazioni e creatività.

- **NERI MARCORE' - DOPPIA COPPIA**
- **RAPHAEL GUALAZZI - in CONCERTO**
- **CARMEN SOUZA - "Port'Inglês"**
- **MARIO VENUTI - JAZZ MOOD**



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

NERI MARCORÈ "DOPPIA COPPIA" - 11 DICEMBRE 2025 ore 21.00

https://www.vertigomusic.it/artista_nazionali/neri-marcore.html - è noto al grande pubblico per la capacità di attraversare modalità di espressione artistica, che spaziano dal teatro al cinema, dal semplice intrattenimento alla musica. In questa veste di interprete musicale, il suo repertorio spazia nel cantautorato italiano e straniero, esibendosi con un'inedita formazione composta dall'inseparabile amico Domenico Mariorezzi, polistrumentista, Anais Drago, violinista, e Chiara Di Benedetto, violoncellista, per reinterpretare una serie di canzoni note e meno note e che andranno a formare una colonna sonora da scoprire o nella quale riconoscersi. La riproposizione di un repertorio cantautorale per la musica socialmente impegnata traccia un percorso di obiettivi raggiunti e di sfide ancora da veder realizzate e da affidare alle giovani generazioni.

RAPHAEL GUALAZZI in CONCERTO - 12 DICEMBRE 2025 ore 21.00

<https://www.kinomusic.it/portfolios/raphael-gualazzi/> - con il suo virtuoso repertorio jazz mette insieme tutta la sua capacità artistica, come cantautore, pianista, compositore, arrangiatore e musicista. La sua esperienza artistica internazionale è la musa ispiratrice della sua ultima creazione, che con *Dreams* (CAM Sugar), presenta una fusione di stili musicali, dalla musica classica e funk africana vintage, al new soul e al jazz. Si tratta di un mix in cui il talento mette insieme composizioni, arricchite da sintetizzatori analogici, con tastiere vintage, percussioni tribali e voci soul, in una fusione multietnica che celebra la sua eclettica passione oltre ogni confine musicale.

CARMEN SOUZA - "Port'Inglês" - 13 DICEMBRE 2025 ore 21.00

<https://carmensouzamusic.blogspot.com/> Theo Pascal (contrabbasso) Elias kacomanolis (batteria). Carmen Souza presenta il suo undicesimo album, "Port'Inglês" (porto inglese), caratterizzato dalla sua voce distintiva e dallo stile unico, esplorando le storie dell'occupazione britannica di Capo Verde con un mix di jazz e influenze capoverdiane. Conosciuta come la Ella Fitzgerald capoverdiana, Souza si distingue per il suo carisma e la sua tecnica vocale, superando i confini dei generi musicali tradizionali. Ha effettuato numerose tournée internazionali e pubblicato undici album sotto l'etichetta tedesca Galileo Music, ottenendo riconoscimenti nella scena della World Music e del Jazz. Dalla sua uscita nell'ottobre 2024, Port'Inglês è stato classificato nella WMCE, nella Transglobal World Music Chart e nella Raiz Iberian Roots Music Chart. È stato inoltre inserito in diverse liste dei migliori album di World Music del 2024 ed è stato nominato per i German Critics Awards - Preis der deutschen Schallplattenkritik nel gennaio 2025.

MARIO VENUTI "Jazz Mood" - 14 DICEMBRE 2025 ore 21.00

<https://www.ceagency.eu/mario-venuti/> - si presenta con il suo spettacolo dal titolo *Jazz mood* con una formazione in QUARTETTO, in cui ci regalerà un concerto unico, caratterizzato dalle calde sonorità jazz e con uno sguardo al suo tanto amato Brasile e al suo intreccio multiculturale. Con l'accompagnamento di Rosario Di Leo al pianoforte, di Peppe Tringali alla batteria e di Vincenzo Virgillito al contrabbasso, la sua chitarra e la sua voce faranno rivivere emozioni e ricordi legati a brani intramontabili. Con il suo nuovo progetto discografico è presente tutta la gamma di una sonorità internazionale, in grado di spaziare dal pop al jazz e al blues e a molti altri generi con un occhio alle contaminazioni con i ritmi e i suoni di tutto il mondo.

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)

(massimo 1500 caratteri)

--

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) NERI MARCORÈ - DOPPIA COPPIA	11/12/2025 ore 21.00	4/12/2025 ore 21.00
2) RAPHAEL GUALAZZI - in "Concerto"	12/12/2025 ore 21.00	5/12/2025 ore 21.00
3) CARMEN SOUZA - "Port'Inglès"	13/12/2025 ore 21.00	6/12/2025 ore 21.00
4) MARIO VENUTI - "Jazz Mood"	14/12/2025 ore 21.00	7/12/2025 ore 21.00

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

C'è Natale a La Nova si propone come una mini rassegna musicale in grado di ben declinare il senso di una progettualità culturale racchiusa nell'invito a vivere anche **"Altri Natali"**. Il Natale, infatti, sia religiosamente che laicamente, non è la celebrazione di un'idea, ma una poetica dell'incontro, della meraviglia e dell'inatteso; il Natale è una condizione di vita, uno spazio da condividere, una proposta di umanità.

L'attenzione alle molteplici comunità etniche e culturali presenti nella Città di Napoli supera la logica escludente dell'"extra comunitario", ponendosi in ascolto del loro contributo per una cittadinanza attiva.

L'esperienza musicale aperta a tutti nel **Complesso di S. Maria La Nova**, in un luogo reso *monumentale* dalla sua storia, costituisce un momento ricreativo ed, in tal senso, anche emozionalmente rigenerante rispetto alla sfida di una comune convivenza locale.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

La Segreteria organizzativa della rassegna sarà ospitata presso la sede dell'Associazione, che vanta una lunga esperienza nella gestione e realizzazione di eventi culturali di ampio respiro. Grazie alle competenze acquisite e alle dotazioni informatiche disponibili, sarà garantito un coordinamento efficace e professionale. Per facilitare la comunicazione con il pubblico, verrà attivata un'utenza mobile dedicata, dotata di chat WhatsApp e Telegram, attraverso cui sarà possibile ricevere informazioni sul calendario degli eventi e sulle modalità di partecipazione.

L'ingresso agli appuntamenti musicali sarà gratuito. La gestione delle presenze avverrà tramite la piattaforma **Eventbrite**, dove l'evento sarà presentato come ad accesso gratuito con prenotazione, oppure mediante prenotazione digitale via WhatsApp, canale oggi ampiamente utilizzato e accessibile.

Durante i quattro appuntamenti musicali, verranno presentate alcune delle domande, che eventualmente i fans vorranno preventivamente proporre alla loro attenzione sia rispetto al tema della rassegna, sia con qualche particolare richiesta, come l'esecuzione di brani specifici



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

tratti dal repertorio degli ospiti. Questo dialogo sarà incoraggiato attraverso i canali digitali attivati e promosso sui social.

Ogni ambito organizzativo sarà affidato a un componente del team associativo, che ne curerà la gestione in modo puntuale. In questo modo, l'Associazione garantirà una macchina operativa efficiente e ben strutturata, in grado di rispondere alle esigenze del pubblico e degli artisti coinvolti.

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

<input checked="" type="checkbox"/> struttura organizzativa	n. 10
<input checked="" type="checkbox"/> operatori	n. 6
<input checked="" type="checkbox"/> tecnici	n. 10
<input checked="" type="checkbox"/> artisti	n. 15
<input checked="" type="checkbox"/> comunicazione	n. 4
<input checked="" type="checkbox"/> altro	n. 6

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

Il **Complesso Monumentale di Santa Maria La Nova**, risalente al XIII secolo, nel cuore di Napoli, rappresenta un sito di grande valore storico, artistico e religioso. Fondato dai francescani, ha ispirato numerosi cicli pittorici sul tema natalizio, riflettendo la testimonianza spirituale di S. Francesco d'Assisi e la teologia dei grandi teologi dell'Ordine dei Frati Minori. Un importante attrattore culturale è il **Museo ARCA (Arte Religiosa Contemporanea)**, che ospita opere di artisti dal 1949 ad oggi, dedicate alla ricerca spirituale laica. La struttura museale utilizza la Chiesa Monumentale e la Cappella di S. Giacomo della Marca (XV sec.) per eventi musicali, insieme al Chiostro di S. Giacomo della Marca (XVII sec.).

Il Complesso è un tesoro d'arte, che unisce monumentalità e attività culturale, offrendo un dialogo tra tradizione evangelica del Natale e dimensione laica della ricerca spirituale. Uno dei percorsi espositivi è dedicato all'arte presepiale con opere di maestri del '900.

In sintesi, questo luogo rappresenta un importante esempio di integrazione tra arte, fede e cultura, aperto a un pubblico vario e impegnato nella valorizzazione del patrimonio religioso e artistico napoletano.

In occasione degli eventi musicali in programma, la capienza massima prevista è di 300 posti. La sua apertura permette di accogliere anche visitatori con disabilità, grazie a servizi dedicati e alla tutela dell'impianto storico-artistico.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

Il piano di comunicazione predisposto dall'Ufficio stampa prevede la creazione e la diffusione di vari strumenti informativi per promuovere la rassegna. In primo luogo, sarà redatto un Comunicato Stampa (CS) generale che presenterà l'intero programma della manifestazione, e successivamente, saranno preparati comunicati specifici per ogni appuntamento, al fine di garantire una copertura completa e dettagliata di ciascuna occasione. Questa strategia consentirà di pianificare un coinvolgimento mirato sui canali di comunicazione tradizionali, come la carta stampata e l'informazione televisiva locale. In particolare, i telegiornali locali saranno coinvolti attraverso una collaborazione speciale, che prevede la diffusione di brevi redazionali da inserire nei notiziari, con indicazioni precise su tempi e modalità per eventuali interviste dedicate ai quattro artisti invitati, facilitando così una maggiore visibilità e coinvolgimento del pubblico.

Per quanto riguarda la comunicazione digitale, sarà adottato un profilo orientato ai linguaggi e alle azioni propri delle piattaforme social (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube). Verranno aperte e animate pagine e canali dedicati alla rassegna, creando un flusso di contenuti dinamici e coinvolgenti. In sintonia con i canali social ufficiali del Comune di Napoli, saranno condivisi brevi video, tra cui dirette live degli eventi, per ampliare la portata dell'attenzione e attrarre un pubblico più giovane e più vasto. Questi contenuti verranno accompagnati da testi sintetici e commenti che evidenzieranno gli aspetti principali della rassegna musicale, inserendosi nel quadro più ampio del programma generale predisposto dall'Amministrazione Comunale per il Natale 2025. L'obiettivo è creare un racconto coinvolgente e facilmente condivisibile, capace di raggiungere diverse fasce di pubblico.

Quando il Servizio Affissioni del Comune di Napoli metterà a disposizione spazi dedicati alla comunicazione delle iniziative del 2025, sarà avviata una campagna pubblicitaria outdoor. Questa campagna presenterà le quattro date principali del calendario, utilizzando parole-chiave e immagini evocative legate ai temi del bando, rafforzando così il messaggio di rinnovamento e speranza associato alla rassegna. Durante gli eventi, saranno allestiti roll-up promozionali che, oltre a pubblicizzare l'iniziativa, richiameranno anche il sostegno del Comune di Napoli, contribuendo alla visibilità istituzionale e alla promozione complessiva dell'evento.

In sintesi, il piano di comunicazione mira a integrare strumenti tradizionali e digitali per massimizzare la diffusione e la partecipazione alla rassegna, coinvolgendo sia i media locali che il pubblico più giovane attraverso contenuti innovativi e coinvolgenti, in linea con le strategie di promozione del Comune di Napoli per il Natale 2025.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

25/08/2025

firma del Legale Rappresentante (in caso

di ATS, Soggetto Capofila)

Associazione Culturale
Musica dal Mondo
Sede: Via Giordano Bruno, 120
80122 Napoli - Italia
C.F. 95025920638

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____